

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление(специальность)42.03.01Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины:

является формирование системы знаний в области теории и методологии разработки и управления проектами и формирование умений поэтапной реализации проектов в сфере управления персоналом.

Задачи освоения дисциплины:

- заложить основные теоретические представления об особенностях проектного менеджмента;
- освоить методы и прикладные инструменты проектного управления;
- сформировать проектный подход к решению задач по совершенствованию системы управления персоналом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.Б.О.19 «**Основы проектного управления**» читается на 2 курсе в 1-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «**Основы проектного управления**» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам: Управления конфликтами в массовых коммуникациях

Дисциплина «**Основы проектного управления**» является предшествующей дисциплинам: Основы предпринимательского права Основы маркетинга Основы менеджмента Социальное предпринимательство Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование рекламных кампаний Планирование ПР-кампаний Основы интегрированных коммуникаций Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Знать: цели, задачи и методы планирования проекта; содержание работ по организации выполнения проекта; основные методы принятия управленческих решений, основы командообразования, основные методы реализации командной работы; Уметь: применять теоретические знания на практике, формировать команду проекта и организовывать её

ограничений	<p>работу; формулировать цели проекта и осуществлять их декомпозицию; проектировать организационную структуру проекта; рассчитывать бюджет проекта и его эффективность; идентифицировать и анализировать риски проекта;</p> <p>Владеть: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения</p>
-------------	---

2. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (анализ реальных ситуаций, работа в группах, информационно-коммуникационные технологии и др).

В самостоятельную работу студентов, контролируруемую преподавателем, включены разнообразные по форме и содержанию виды работ: поиск и работа с информацией, индивидуальные и групповые творческие задания и проекты, подготовка презентаций.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.